

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Б. Безбородов

"23" 06 20 20e.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства

Факультет: Факультет истории, политологии и права

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	-	маркетинговый
+	-	организационный
+	-	авторский
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

2020

2020-2021

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ И.А. Коссов/

Декан факультета

/ А.П. Логунов/

Руководитель ОП

/ М.А. Гордеева/

				Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Семестр 1	
-	-	-	-	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	8080	8080	2956	2956	4436	688		30
Обязательная часть									136	136	5496	5496	2004	2004	3074	418		26
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3	
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	98	98	132	36		5	
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2	
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	28	28	48				
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		11223			2	2	404	404	184	184	220			1	
	+	Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	
	+	Б1.О.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216				
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	28	28	48				
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	42	42	72				
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	76	76	28	28	48				
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3	
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	28	28	48				
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	28	28	48			2	
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3	
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	28	28	48				
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	56	56	78	18		4	
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	56	56	78	18			
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	56	56	78	18			
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	42	42	72				
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18			
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью		4	3		6	6	228	228	84	84	144				
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	56	56	96				
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		4			2	2	76	76	28	28	48				
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18			

	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	4				4	4	152	152	56	56	78	18		
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18		
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20		
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	114	114	42	42	72			
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	5				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	6		5	6	8	8	304	304	84	84	200	20		
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	5				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакоммуникаций	6		5		6	6	228	228	84	84	126	18		
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		8			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		8			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	228	228	84	84	108	36		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	114	114	42	42	72			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								68	68	2584	2584	952	952	1362	270		4
	+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.02	Брендинг	4				4	4	152	152	56	56	78	18		
	+	Б1.В.03	Интернет-технологии и новые медиа в связях с общественностью	6				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.04	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке	6				4	4	152	152	56	56	78	18		
	+	Б1.В.05	Прикладные теории коммуникации		6			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.В.06	Репутационный менеджмент	8	7			5	5	190	190	70	70	102	18		
	+	Б1.В.07	Кризисные коммуникации	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.08	Внутрикорпоративные коммуникации	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.09	Мировые коммуникационные процессы	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.10	PR-консалтинг		7			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.В.11	Историография социокультурной коммуникатологии	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.12	Психология массовых коммуникаций	5				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.13	Межкультурная коммуникация			5		3	3	114	114	42	42	72			
	+	Б1.В.14	Конфликтология		5			2	2	76	76	28	28	48			

	+	Б1.В.15	Коммуникационный менеджмент	7				3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.16	Основы толерантности		1			2	2	76	76	28	28	48			2
	+	Б1.В.17	Медиа технологии и продвижение (на английском языке)		5			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		1			2	2	76	76	28	28	48			2
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникатологию		1			2	2	76	76	28	28	48			2
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		5			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-службы		5			3	3	114	114	42	42	54	18		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы коммуникационного агентства		5			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		5			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR и реклама		5			3	3	114	114	42	42	54	18		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	PR и реклама в шоу-бизнесе		5			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Мастерство публичной речи на иностранном языке		6			2	2	76	76	28	28	48			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Имиджевые технологии		6			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		6			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Международный опыт в PR		6			3	3	114	114	42	42	54	18		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Культурное проектирование средствами PR		6			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		7			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Геобрендинг (на английском языке)		7			3	3	114	114	42	42	54	18		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Контент-менеджмент медиатекстов		7			3	3	114	114	42	42	54	18		
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины		5			2	2	76	76	28	28	48			
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникативная урбанистика		5			2	2	76	76	28	28	48			
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Принципы и технологии устойчивого развития		5			2	2	76	76	28	28	48			
Блок 2. Практика								27	27	1026	1026	108		918			
Обязательная часть								18	18	684	684	72		612			
	+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		8	8	304	304	32		272			
	+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			8		10	10	380	380	40		340			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	342	342	36		306			
	+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24		6	6	228	228	24		204			
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	114	114	12		102			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	342	342	16		326			
Обязательная часть								9	9	342	342	16		326			

	+	БЗ.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5			
	+	БЗ.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5			
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								4	4	152	152	56	56	96			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	152	152	56	56	96			
	+	ФТД.В.01	Фото- и видеоредакция медиаматериалов		4			2	2	76	76	28	28	48			
	+	ФТД.В.02	Современные маркетинговые коммуникации		2			2	2	76	76	28	28	48			

Курс 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4	
Семестр р 2	Семестр р 3	Семестр р 4	Семестр р 5	Семестр р 6	Семестр р 7	Семестр р 8
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
27	30	27	30	22	31	7
27	30	20	12	8	9	4
2						
2						
3	3					
2						
1						
1						
2						
3						
2						
2						
2						
4						
4						
	3					
	3	3				
	4	2				
	4					
		2				
	3					

	3					
		4				
		3				
	3	3				
	3	5				
	3					
	2					
			3			
			3	5		
			3			
			3	3		
						2
						2
					6	
					3	
					3	
					3	
		7	18	14	22	3
		3				
		4				
				3		
				4		
				2		
					2	3
					3	
					3	
					3	
					2	
					3	
			3			
			3			
			2			

					3	
			2			
			3			
			3			
			3			
			3			
			3			
			3			
				2		
				2		
				2		
				3		
				3		
				3		
					3	
					3	
					3	
			2			
			2			
			2			
3		3		8		13
				8		10
				8		
						10
3		3				3
3		3				
						3
						9
						9

						3
						6
2		2				
2		2				
		2				
2						